



Action n°1 Assurer le tri sélectif au sein de l'association

Sensibilisation au tri sélectif à travers :

- des affiches
- l'équipement des sites
- la diffusion d'une note de service

1

Lancement d'une réflexion territoriale sur le circuit des déchets toxiques à risque infectieux (DASRI) :

- Effectuer une veille sur le traitement des DASRI
- Identifier les pratiques actuelles au sein d'ASH
- Initier une réflexion de filière territoriale

2

Co-construction avec l'équipe « Services Généraux » :

- des procédures internes relatives à la gestion des déchets
- de la méthodologie de suivi du tri

3



Action n°2 Repenser le cahier des charges et le fonctionnement du service cuisine

Réalisation d'une enquête de satisfaction en lien avec les jeunes :

- Préparer et diffuser un questionnaire
- Relancer la commission restauration

1

2

Accompagnement par un acteur local spécialisé pour :

- réaliser un audit
- repenser le cahier des charges restauration en lien avec l'équipe cuisine
- établir une stratégie pour limiter le gaspillage alimentaire

Identification d'un fournisseur avec des critères de durabilité :

- Appel d'offre
- Étude de proposition
- Choix du nouveau fournisseur

3



Action n°3 Intégrer une filière de recyclage des appareillages obsolètes

Veille sur le recyclage et la réutilisation

- Veille sur les filières départementales et régionales
- Intégrer de filière de revalorisation
- Construire une procédure relative au circuit des appareillages

1

2

Etude des possibilités de réemploi ou de revalorisation en interne

- En lien avec l'appareilleur
- En lien avec l'atelier de préprofessionnalisation



Action n°4 Sensibiliser l'ensemble des parties prenantes (PP) aux économies d'énergie

Sensibilisation aux éco-gestes

- Organiser des temps collectifs de sensibilisation aux enjeux climatiques globaux
- Informer les PP sur le décret tertiaire et objectifs visés par ASH
- Installer des arbres à idées pour collecter les initiatives des salariés

1

2

3

4

Intégration des rendez-vous nationaux et mondiaux dans les actions ASH

- Valoriser les actions d'ASH en lien avec la RSO lors de ces RDV
- Sensibiliser les salariés sur les thèmes clés en lien avec ces RDV

Conception de supports d'information visant le passage à l'action

- Guide de bonnes pratiques
- Affiches
- Challenges
- ...

Soutien des propositions écoresponsables

- Valoriser et mettre à disposition les moyens



Action n°5

Déployer un plan de réduction des émissions de Gaz à Effets de Serre (GES)

Elaboration et déploiement d'un plan Eco-mobilité

- Diagnostic Eco-mobilité chez ASH
- Actions « Santé & Environnement » : achats vélos, promotions des mobilités alternatives, ...
- Actions « Qualité et sécurité des déplacements » : audit véhicules, formations, kits, ...

1

2

Réalisation d'un bilan GES

- Etudier les résultats
- Identifier les leviers de réduction des émissions
- Décliner un plan d'actions
- Réaliser une étude sur les moyens de production d'énergies

Accompagnement au changement des pratiques

- Utilisation raisonnée et objective du chauffage et de la climatisation
- Promotion de solutions passives ou basse consommation

3

Lutte contre la déperdition de l'eau et optimisation sa consommation

- Améliorer le suivi des consommations en eau du CEM
- Numériser les données et créer des seuils d'alerte des fuites
- Réaliser un audit au CEM
- Réaliser des réparations en interne
- Recourir à de prestataires externes
- Ajuster les actions de prévention

Diminution de la consommation énergétique des bâtiments

- Réaliser un audit énergétique et une étude de préconisations
- Identifier les sources de financement
- Réaliser les travaux en lien avec les résultats des audits

4

5



Action n°6

Valoriser les espaces verts des 3 sites d'ASH

Aménagement des espaces verts pour préserver le patrimoine naturel d'ASH

- Ombrager les terrains végétalisés
- Planter des espèces adaptées au changement climatique
- Préserver le parc arboré

1



Action n°7 Renforcer le niveau de vigilance sur les droits des bénéficiaires

Accompagnement de l'autodétermination des personnes accompagnées dans l'exercice de leurs droits

- Monter et animer un groupe de travail interne à ASH
- Participer aux groupes de réflexion éthique territoriaux

1

2

Renforcement de la sensibilisation des salariés

- Intégrer aux réunions d'équipe un focus sur l'évolution des droits des bénéficiaires
- Concevoir des outils de sensibilisation aux bonnes pratiques



Action n°8 Renforcer la démarche RGDP

Désignation et formation d'un DPO (Délégué à la protection des données personnelles)

1

2

3

Information et sensibilisation des salariés pour l'application des bonnes pratiques relatives à la sécurisation des données personnelles

- Publier les différents registres d'ASH
- Organiser des séances d'information aux salariés

Finalisation des registres

- Finaliser la rédaction du registre associatif - CEM
- Elaborer le registre des services



Action n°9 Informer les salariés sur les risques « Métier »

Mise à jour à minima annuelle du DUERP

- Organiser un groupe de travail
- Mettre à jour le DUERP

1

2

Sensibiliser les salariés aux risques professionnels

- Mettre à jour et compléter les outils de sensibilisation existants
- Intégrer un focus régulier pour présenter un risque donné lors des réunions d'équipe
- Intégrer dans la newsletter RSO un focus « Risques professionnels »



Action n°10 Consolider la Démarche RSO

Identification des moyens dédiés à la RSO

- Attribuer les moyens nécessaires à la mise en place de la démarche RSO (humains, financiers, ...)

1

2

Mise en place du plan d'action RSO

- Réaliser un diagnostic interne
- Concevoir un plan d'actions
- Mettre en œuvre les actions prévues



Action n°11 Valoriser la démarche RSO

Construction d'un plan de communication dédié à la RSO

- Constituer un groupe de travail « Communication RSO »
- Créer des outils de communication pour les thèmes RSO identifiés
- Concevoir un plan de communication dédié

1

Planification de temps de sensibilisation dédiés à la RSO

- Organiser des événements en lien avec des dates nationales
- Organiser une semaine dédiée à la RSE interne à ASH

3

Déploiement du plan de communication interne et externe dédié à la RSO

- Elaborer des supports et contenus RSO
- Les diffuser à travers les différents canaux de communication d'ASH

2



Action n°12 Promouvoir la démarche RSO dans la marque employeur d'ASH

Audit de la marque employeur

- Identifier un partenaire : formation et accompagnement méthodologique
- Réaliser une enquête

1

Identification d'un fournisseur avec des critères de durabilité :

- Appel d'offre
- Étude de proposition
- Choix du nouveau fournisseur

3

Valorisation des bonnes pratiques RSO lors des recrutements

- Intégrer la RSO dans les procédures de recrutement (offres d'emploi, entretiens, vidéos...)
- Inclure un volet RSO dans les livrets d'accueil des salariés

2